

(COMM0112) Gestión de marketing y comunicación
 Familia profesional: COMERCIO Y MARKETING
 Área profesional: Marketing y relaciones públicas

R.D. 614/2013, de 2 de agosto

COMPETENCIA GENERAL: Asistir en la definición, organización, difusión y supervisión de acciones promocionales y eventos, de planes de marketing y comunicación, y realizar actividades auxiliares de organización y seguimiento al plan de medios, para lanzar y prolongar la existencia de productos, servicios y marcas, reforzando la imagen de la organización, y utilizando, en caso necesario, la lengua inglesa.

Nivel	Cualificación profesional de referencia	Unidades de competencia
3	COM652_3 GESTIÓN DE MARKETING Y COMUNICACIÓN (R.D. 1550/2011, de 31 de octubre).	UC1002_2 Comunicarse en inglés con un nivel de usuario independiente, en actividades comerciales
		UC1007_3 Obtener y elaborar información para el sistema de información de mercados.
		UC2185_3 Asistir en la definición y seguimiento de las políticas y plan de marketing.
		UC2186_3 Gestionar el lanzamiento e implantación de productos y servicios en el mercado
		UC2187_3 Organizar y gestionar eventos de marketing y comunicación, siguiendo el protocolo y criterios establecidos
		UC2188_3 Asistir en la organización y seguimiento del plan de medios y soportes establecido
		UC2189_3 Elaborar y difundir en diferentes soportes, materiales, sencillos y autoeditables, publipromocionales e informativos

Correspondencia con el Catálogo Modular de Formación Profesional

Módulos formativos	Unidades formativas	H. UF	H. MF
MF1002_2: Inglés profesional para actividades comerciales.			90
MF1007_3: Sistemas de información de mercados	UF1779: Entorno e información de mercados	60	180
	UF1780: Investigación y recogida de información de mercados	60	
	UF1781: Tratamiento y análisis de la información de mercados	60	
MF2185_3: Políticas de Marketing	UF2392: Plan de marketing empresarial	70	100
	UF2393: Control y seguimiento de políticas de marketing	30	
MF2186_3: Lanzamiento e implantación de productos y servicios	UF2394: Marketing y promoción en el punto de venta	60	90
	UF2395: Red de ventas y presentación de productos y servicios	30	
MF2187_3: Gestión de eventos de marketing y comunicación	UF2396: Organización de eventos de marketing y comunicación	60	90
	UF2397: Protocolo en eventos de marketing y comunicación	30	
MF2188_3: Organización y control del plan de medios de comunicación	UF2398: Plan de medios de comunicación e Internet	60	90
	UF2399: Evaluación y control del plan de medios	30	
MF2189_3: Elaboración de materiales de marketing y comunicación autoeditables	UF2400: Técnicas de diseño gráfico corporativo	60	90
	UF2401: Gestión de contenidos web	30	

Módulos formativos	Unidades formativas	H. UF	H. MF
Duracion horas módulos formativos.			730
MP0499: Módulo de prácticas no laborales de Gestión de marketing y comunicación			80
Duración horas totales certificado profesional.			810